

共青团华中师范大学委员会文件

华师团字〔2024〕2号

关于举办华中师范大学第三十七届“树人杯” 艺术文化节的通知

各学院（学部、中心）、校级学生组织：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，进一步贯彻落实教育部关于全面实施学校美育浸润行动的工作要求，积极构建彰显学校教师教育特色德智体美劳“五育并举”的教育体系，校团委拟举办华中师范大学第三十七届“树人杯”艺术文化节，通过一系列美育实践活动，搭建开放多元的美育实践活动平台，创设以美育人的校园文化氛围，切实提升学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。本次活动旨在进一步丰富校园文化生活，弘扬爱国精神，厚植家国情怀，增

强民族自豪感和自信心，以实际行动庆祝祖国七十五周年。现将有关事宜通知如下：

一、活动主题

提升美育素养 涵养美育情怀

二、活动时间

2024年3月—6月

三、整体方针

（一）强化育人导向。艺术文化节各项活动应紧紧围绕主题开展，充分展示我校学生的良好精神风貌，激发广大青年学生学习和提升艺术文化素质的热情，鼓励学生树立远大理想，陶冶美好情操，献博爱之心，兴博学之风，做博雅之人。

（二）构建活动体系。本着“聚焦主题，凝练特色”的原则，本届艺术文化节分为学校设定模块和学院（学部）自定模块，系列活动分为四个类别（详见下表）。学校设定模块包含校团委自办以及校团委主办、学院（学部）或校级学生组织承办活动；学院（学部）自定模块由各单位围绕艺术文化节主题自主申报特色品牌项目，校团委择优提供支持。

活动类型	活动说明
精品剧目类	聚焦“校庆”“校史”“校魂”，扎实推进纪念章开沅先生主题话剧、恽代英主题话剧等经典校史大师剧立项及排演，亮化“大爱华师”文化育人品牌。
传统文化类	举办形式丰富、内涵深刻的传统文化艺术巡演等活动，陶冶青年学生的艺术情操，提升美育素养，弘扬优秀传统文化。
青春故事类	结合大学生朝气蓬勃、青春向上的特点，开展丰富多彩的文艺竞赛、展示活动，记录华师学子青春活力风貌，营造多元包容、团结友爱的校园文化氛围。
文化艺术类	贯彻落实习近平总书记关于文艺工作的重要论述，鼓励各单位创作音乐、舞蹈等，打造文化专场演出，促进我校文艺造精品、育良才、立名牌，充分发挥原创艺术作品滋养人心、凝聚力量的积极作用。

四、活动内容

(一) 学校设定模块

活动类型	活动名称	举办时间	举办单位
精品剧目类	《开沅！开沅！》 大师剧	3月-6月	校团委
	“演绎青春·剧启华大” 第一届校园情景剧大赛	3月-5月	校团委、心理学院、马克思主义学院

传统文化类	高雅艺术进校园	4月	校团委
	“聂绀弩杯”大学生 中华诗词邀请赛	3月-4月	校团委、文学院
青春故事类	第二十届“超级新声” 校园歌手大赛	3月-5月	校团委、校学生会
	第七届“桂子新语” 研究生演讲大赛	3月-5月	校团委、校研究生会
	第十七届“华研之星” 才艺风采大赛	3月-5月	校团委、校研究生会
文化艺术类	2024年社团文化节	4月	校团委、校社团指导中心
	华中师范大学艺术团 专场演出	6月	校团委、艺术团
	“奋进新时代 丹青 绘华章”第十四届原 创美术作品大赛	3月-5月	校团委、美术学院、生 命科学学院
	第二届“桂子印象” 校园舞蹈大赛	3月-5月	校团委、文学院、 经济与工商管理学院
	2024年毕业晚会	6月	校团委、校级学生组织

(二) 学院(学部) 自定模块

活动类型	活动名称	举办时间	举办单位
精品剧目类	“弘扬教育家精神” 校园原创大师剧主题团课 展演《南陈北张》	4月	教育学院
传统文化类	“雅韵端午 传承匠心” 端午非遗文化主题沙龙	6月	国家文化产业研 究中心
	“武动青春 龙腾盛世” 民族传统体育文化展演	6月	体育学院
青春故事类	“梦响‘语’共 乐动青 春” 外文歌曲草坪音乐会	4月-5月	外国语学院
	“乐聚青春 艺动韶华” 草坪音乐会	5月	物理科学与技术 学院
文化艺术类	“风华绝代 锦绣华裳” 中华传统服饰展演	5月-6月	城市与环境科学 学院、公共管理学 院

五、组织领导

为确保第三十七届“树人杯”艺术文化节成功举办，在校党委、校行政的领导下，由学校办公室、党委宣传部、党委学生工作部（校团委、人武部）、本科生院、研究生院等单位和

校学生会、校研究生会、校社团指导中心等学生组织组成组委会。组委会办公室设在校团委。

各学院（学部、中心）将开展活动的有关情况及时报组委会办公室。组委会将根据活动开展及宣传报道情况，评选表彰一批优秀组织单位。

六、工作要求

（一）高度重视。艺术文化节作为我校上半年的一项重点工作，是提高学生艺术文化素养的重要途径，是加强新时代大学生美育工作的重要平台，是促进大学生德智体美劳全面发展的重要举措。各学院（学部）要高度重视，成立专班，切实加强组织领导，以确保艺术文化节的活动质量和效果，努力让每一位学生受益。

（二）精心组织。各学院（学部）要把握正确导向，守好意识形态阵地，围绕主题开展内涵深刻、健康向上、形式多样的艺术文化活动；突出美育宗旨，培育优秀的学生艺术文化作品；重视活动评价，突出学生的参与度与满意度；做好活动台账，对学生参与、活动组织情况做好记录，并按照活动方案的要求，认真做好组织协调和作品选拔、上报工作；加强统筹协调，协调好艺术文化节系列活动与日常教育教学活动的关系。

（三）注重宣传。各学院（学部）要加强艺术文化节的宣传动员、典型选树及活动报道，落实宣传体制机制建设，充分利用

线上线下平台等多种方式对活动情况进行广泛宣传报道，进一步扩大艺术文化节的知晓度、覆盖度、参与度。

联系人：张俊杰

联系电话：67863233

联系邮箱：ccnutw-xywh@163.com

