**华中师范大学2021年暑期社会实践宣传工作方案**

为进一步增强我校暑期社会实践活动实效，充分发挥各类媒体平台的传播力量，打造“互联网+社会实践”的宣传模式，展现广大青年学子在社会课堂中受教育、长才干、作贡献的青春风采，现针对我校2021年暑期社会实践宣传工作制定如下方案：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持传统媒体与新媒体相结合、常规宣传与重点宣传相结合、动态播报与经验提炼相结合，在做好校内宣传交流的同时，重点加强对外宣传。

二、宣传内容

青年学子结合党史学习、理论宣讲、国情观察、乡村振兴、民族团结、校史寻访等主题开展“三下乡”社会实践活动的动人故事、典型事迹、心得感悟；各实践队开展社会实践工作的活动创意、活动内容、活动成果、活动成效及其创新亮点，在实践过程中形成的典型做法、特色经验和创新探索；各类实践活动中涌现出的先进事迹、优秀团队及个人等。宣传内容应健康向上，积极展现我校团员青年在实践活动中强信念、跟党走，努力担当民族复兴大任的青春风采。

三、宣传途径

鼓励各实践队充分利用全国“三下乡”官方网站、新华社、《人民日报》、《光明日报》、“学习强国”平台、《中国青年报》、《中国教育报》、中国青年网以及教育部、团中央、团省委、各级政府官网等校外平台和华大青年媒体平台（含网站、微信）、华中师范大学官方新媒体平台（含微博、微信、抖音等）等进行投稿宣传；同时，各团队可积极联系实践地电视台、报纸、政府网站等新闻媒体报道实践活动，扩大我校暑期社会实践工作的影响力。（三下乡官网投稿指南：<http://sxx.youth.cn/zytz/sxxtz/202007/t20200714_12409031.htm>）。

四、投稿方式

**（一）华大青年网站投稿方式**

所有实践队伍宣传报道稿件，须在第一时间投稿至校团委官方媒体华大青年网站，每支实践队一天最多投一篇新闻稿。为提高审稿效率，避免重复发稿，本次暑期社会实践新闻稿**全部采用电子邮件形式进行投稿**，届时将关闭各学院及学生组织账号的后台投稿权限。投稿邮箱： ccnusqsj@163.com

**1.新闻稿投稿要求**

（1）邮件要求：

主题：[日期][院系（组织）][队名][文章标题]；

附件：word文档（\*.doc）和图片（\*.jpg）放入一个文件夹打包，文件夹、Word文档以“[日期][院系（组织）][队名][文章标题]”命名，图片以“图片序号：图片主要表现内容”命名；

**投稿时间：当天稿件请于当天晚上24:00前投稿。**

 （2）文章格式要求：

标题：宋体四号，加粗，标题与正文间空一行。标题要在10-24个汉字内，不允许用“精彩飞扬——××大学实践队”形式，要用一句话标题（标题内仅可使用冒号及空格）；

电头：华大青年讯（通讯员 XXX）（宋体五号加粗）；

正文：宋体五号，段首首行缩进两字符，段与段之间空一行，单倍行距，稿件字数控制在800-1200字左右；

图片：格式（\*.jpg），像素600\*400或600\*450，图片2-4张为宜，请勿使用贴纸或者过度使用滤镜。须在文章中标注图片插入位置，且上下空行（图片不要插到word文档中）。

 （3）文章内容要求：

 1）稿件必须具备新闻价值，内容真实、时效性强；

 2）具备完整的新闻要素，即何时（时间）、何地（地点）、何人（人物或单位）、何事（核心事实）、何故（原因）、如何（结果）；

 3）一篇新闻报道一般只报道一件事，表达需流畅，不可出现三段式的宣传稿，要注重稿件故事性描述，不可写成总结报告体，不要写太多抒发感情、空大的宣传性内容，要写成新闻体；

 4）直接叙述事实本身，不要添加不必要的说明，尽量做到客观，不要夹杂作者的议论或评论；

 5）多天活动的整合报道及图片质量高的稿件将优先发表。

 （4）稿件退回主要原因：

1）文章流水账，内容过于简单，可读性不强，无传播价值；

例如：出征前为活动宣传造势的文章、篇幅冗长的领导讲话、各分队内部例会内容等；

 2）内宣稿直接用做外宣；

例如：内宣稿件一般这样表述“我院实践队”、“在我院领导的重视下”、“吴主席、刘书记、李老师、张阿姨、赵同学、学长、学姐”，这并不适合外宣使用。应该明确写明是哪个学校，哪个地方，写清姓名，多称呼对方姓名，少称呼职务，如写职务一定要保证正确；

 3）稿件错别字、病句等太多，段落混乱，编辑难度大；

 4）稿件没有标题、不写通讯员姓名；

 5）稿件立场过于偏激，涉及敏感问题、事件等；

6）图片或视频质量低，如画质模糊、主题单调、内容不明等。

**2.图集投稿**

（1）文档形式：一个文件压缩包（zip格式）

压缩包内要有两个子文件夹及一个word文档（\*.doc），一个文件夹内是原图，另一个文档是压缩过后的图（两个文件夹图片内容一样，仅图片大小不同）；文档内需包含图集标题及图片总体介绍，字数控制在100-300左右，宋体四号，单倍行距。

（2）命名

1）邮件主题、压缩包命名为：日期+活动名称+图集投稿+拍摄人，如：20200101 升旗仪式 图集投稿 xxx；

2）两个子文件夹分别命名为“原图”和“压缩图”；

3）每张图片都要有单独的命名。如：“领导致辞”“xx与xx握手”“活动后全体合影”（原图和压缩图都需要命名，且保持一致）。

（3）压缩图：压缩图大小统一为900\*600像素。

（4）照片内容：

1）如重要环节、活动后合影、活动全景图等内容；

2）每个图集图片数量20张左右，不能超过30张，不能少于10张；

3）画面清晰，内容完整，图片主体人物表情自然。

**（二）华大青年微信投稿方式**

华大青年微信公众平台面向所有实践队伍接受图文（可含视频）投稿，每支实践队一天最多投一篇稿件。投稿方式**采用电子邮件形式**，投稿邮箱：878059894@qq.com

**1. 邮件要求：**

标题：[日期][院系（组织）][队名][文章标题]；

附件：word文档（\*.doc）和图片（\*.jpg）打包，如有视频（\*.mp3）也一起打包，并以“[日期][院系（组织）][队名][文章标题]”命名；

**投稿时间：当天稿件请于当周周六晚上24:00前投稿。**

**2.文章格式与内容要求：**

标题：标题不得超过20个汉字，且标题内不允许出现破折号、下划线等特殊字符；

正文：正文内容要符合微信公众平台图文推送的风格特点，在包含时间、地点、人物、事件等新闻基本要素的同时尽可能简洁、生动，避免长篇大论，且不接受新闻体投稿；

图片：需为常用格式（jpg、png、bmp等），大小不超过10M(在插入word的同时需另外打包单独发送)；

视频：必须为mp4格式(在插入word的同时需另外打包单独发送)；

命名：文章以标题命名，图片以图片主要表现的内容命名，例如：（图为XX实践队合影）。

  **3.特殊说明**

1）要保证稿件的时效性；

2）不能将内宣稿直接用做外宣；

3）同一稿件未被采用不得多次投稿；

4）稿件不得涉及敏感问题、事件，保证正确的价值立场。

五、工作要求

1.制定方案，凸显特色。各基层团委、校级学生组织认真规划、部署暑期社会实践宣传工作，建立报道小组，具体负责本单位、本团队实践活动的校内外宣传工作，努力形成推文、图集、视频、H5、漫画等特色鲜明、形式多样的宣传成果，确保跟进到位、报道出彩。

2.主动宣传，重视质量。有效整合各类宣传平台，争取在“三下乡”官网、新华社、《人民日报》、《光明日报》、“学习强国”平台、教育部官网、《中国青年报》、《中国教育报》、中国青年网、湖北共青团等国家级、省市级重点新闻平台进行报道；争取省级、市级电视台、报纸等各级各类媒体的宣传支持，充分发挥宣传报道对实践活动的良性促进作用。

3.及时报道，认真总结。宣传报道应符合新闻时效性要求，第一时间主动及时联系新闻媒体。要加强新闻资料素材的整理、保存工作，及时收集汇总暑期社会实践活动的新闻报道以及文稿、图片、音视频材料。

4.把握方向，正面引导。对外宣传时要注意把握正确的政治方向，避免出现曲解、有损学校声誉的报道，杜绝不实报道。外宣的投稿平台和渠道务必官方、正规，杜绝胡乱投稿、“买稿”等功利性行为。

六、其他事项

请各社会实践队宣传员加入“华师2021暑期社会实践宣传工作”群（群号949613870），暑假期间群内将安排华大青年值班人员处理各单位投稿。

共青团华中师范大学委员会

华大青年传媒中心

2021年7月10日